

PraxisSeminar

Datenschutz und Werbung

(nach BDSG-Novelle und UWG)

Seminarinhalt

- **Anwendbares Recht**
 - ◆ Relevante Vorschriften zum Datenschutz im Bereich Marketing
 - ◆ Abgrenzung der Anwendungsbereiche zum BDSG und Multimediabereich
 - ◆ Relevanz des UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb)
 - ◆ Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutz
- **Die Werbeeinwilligung**
 - ◆ Opt-in oder Opt-out
 - ◆ Die Werbeeinwilligung nach TMG (Telemediengesetz)
 - ◆ BGH-Rechtsprechung zur Einwilligung in Werbung
 - ◆ Die Werbeeinwilligung nach der BDSG-Novelle II
 - ◆ Anforderungen an eine Einwilligung nach UWG
 - ◆ Erfordernis schriftlicher Bestätigungen von formlosen Einwilligungen
 - ◆ Werbung und das Kopplungsverbot nach BDSG-Novelle II
- **Zulässigkeit der Werbung ohne Einwilligung**
 - ◆ Auswertung des Internetverhaltens von Nutzern
 - ◆ Das sog. Listenprivileg nach BDSG-Novelle II
 - ◆ Möglichkeiten der Neukundenakquise
 - ◆ Werbung gegenüber Geschäftskunden
 - ◆ Nutzung der Daten für Fremdwerbzwecke – Möglichkeiten für Konzerne
 - ◆ Informations- und Dokumentationspflichten zu Gunsten des Betroffenen
 - ◆ Hinzuspeicherung und Anreicherung von Daten für Werbezwecke
 - ◆ Folge von Verstößen
 - ◆ Übergangsvorschrift nach § 47 BDSG – Folgen bei Änderung von Altdaten
- **Zulässigkeit des Adresshandels ohne Einwilligung**
 - ◆ Der Adresshandel nach § 28 BDSG – erlaubt?
 - ◆ Verarbeitungsbefugnisse des Adresshändlers nach § 29 BDSG
 - ◆ Listbroking- und Lettershopverfahren
- **Handlungsempfehlungen**

Zum Thema

Die Nutzung von Kundendaten für Werbezwecke soll nach den BDSG-Novellen 2009 für Betroffene transparenter und nachvollziehbarer werden; manche reden von erschwerten Bedingungen für Werbetreibende, andere sehen neue Chancen und Gestaltungsmöglichkeiten auf Basis einer erweiterten Dokumentation der jeweiligen Werbeeinwilligung und den umfassenden und komplexen „Erlaubnistatbeständen“.

Ein weiterer Schwerpunkt bildet die Nutzung von Daten für eigene und fremde Geschäftszwecke sowie die Möglichkeiten für Konzerne. Ebenso wird praxisnah auf die Gestaltung von Werbeeinwilligungen eingegangen. Was darf (nicht), was muss dokumentiert werden?

Als Teilnehmer dieses PraxisSeminars erhalten Sie einen Überblick über die Datenschutzvorschriften, mögliche praktische unternehmensspezifische Umsetzungs- und Gestaltungsmöglichkeiten unter Einbeziehung der neuesten Gesetzgebung und aktueller Rechtsurteile.

Zielgruppe

- ◆ **Datenschutzbeauftragte**
- ◆ **Leitung und Mitarbeiter** aus Marketing, Vertrieb und Werbung
- ◆ **Geschäftsleitung** und deren AssistentenInnen
- ◆ **Unternehmens-Juristen**
- ◆ **IT-Verantwortliche** und qualifizierte Mitarbeiter/-innen

Ihr Referent

RA Frank Henkel

- Rechtsanwalt in Hamburg
- Schwerpunkte
Datenschutzrecht
IT-Recht
Telekommunikationsrecht
- Externer Datenschutzbeauftragter
- ehemaliger Betriebs- und Gesamtbetriebsratsvorsitzender
- Autor zahlreicher Beiträge zum Datenschutz
- Mitglied im Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvD) eV



Termin

Dienstag, **07. Dezember 2010**
09:00 bis ca. 17:00 Uhr

Veranstaltungsort



**** **Hotel Columbus**
(Frankfurt) Seligenstadt
Am Reitpfad 4,
63500 Seligenstadt
Telefon 06182-8400
www.hotel-columbus.de

Gebühr je Seminar € 495,- zzgl. MwSt.

Frühbucher bis 31.10.2010

€ 445,- zzgl. MwSt.

Tandem-Ticket für 2 Personen:

z.B. wenn Sie als DSB zusammen mit Ihrem Marketing- oder Vertriebsleiter teilnehmen

Gebühr je Tandem € 895,- zzgl. MwSt.

Frühbucher bis 31.10.2010

€ 850,- zzgl. MwSt.

Im Seminarpreis sind ausführliche schriftliche Unterlagen, Teilnahmebestätigung sowie Tagungsgetränke, Pausenkaffee und ein reichhaltiges Mittagsbuffet enthalten.

Um den Workshop-Charakter der PraxisSeminare zu unterstreichen haben wir die Teilnehmerzahl begrenzt; die Seminarplätze werden nach Reihenfolge des Anmeldungseingangs vergeben.

Online-Anmeldung unter

www.cas-security.de/seminare/ oder

Bitte ausfüllen und faxen an

Anmeldeformular

0 6104 – 9808 – 30

oder per Post an: CAS DatenschutzConsulting
Friedensstrasse 20
63179 Obertshausen

oder per Mail an: info@cas-security.de

Ja, ich melde mich an für das PraxisSeminar

Datenschutz und Werbung (nach BDSG-Novelle und UWG)

am 07. Dezember 2010 (09:00 bis ca. 17:00 Uhr)

€ 495,- € 445,- Frühbucher

Tandem-Ticket € 895,- € 850,- Frühbucher

Firma _____

Name _____ Vorname _____

Funktion _____

eMail _____

Tandem: Name _____ Vorname _____

Funktion _____

eMail _____

Straße _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ Fax _____

Datum

Unterschrift

Anmeldebestätigung und Rechnungsstellung: Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Auftragsbestätigung per Mail, Fax oder Post. Die Rechnungsstellung erfolgt per Post; die Bezahlung der Seminargebühr ist vor Seminarbeginn fällig.

Rücktrittsgarantie: Bei Stornierung der Anmeldung bis 2 Wochen vor dem Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. Mehrwertsteuer. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die komplette Teilnahmegebühr berechnet; selbstverständlich kann ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

Zimmerreservierung: Für die Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent im Tagungshotel zur Verfügung; bitte setzen Sie sich hierzu frühzeitig mit dem Hotel Columbus in Verbindung; Telefon 06182-840-0.

Datenschutz: Ihre Daten werden nur für die interne Weiterverarbeitung und für eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung der Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) gespeichert. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht.

Seminarveranstalter

CAS **DatenschutzConsulting & IT-SicherheitsManagement**

Dipl.-Math. Manfred Schlitt (externer Datenschutzbeauftragter)

Friedensstrasse 20, 63179 Obertshausen info@cas-security.de

Tel. 06104-9808-0 Fax. 06104-9808-30, http://www.cas-security.de